

Pompeo soddisfatta per l'estate moncaliesese

Castello ed en plein air trainano il turismo

MONCALIERI - Arrivano segnali positivi sul fronte turistico. Le presenze turistiche presso il Grinto Urban Eco Village di Moncalieri sono cresciute a luglio ed agosto, con un incremento del 25% sul 2019 e di oltre il 60% sul 2020. E anche il Castello Reale sbanca: oltre 2.000 le visite in pochi mesi, dalla ripartenza del comparto culturale dopo le chiusure legate al Covid. Sensazioni positive dopo l'anno nero del 2020 e con la speranza che dopo l'estate anche l'autunno confermi questo trend in vista del ritorno dei grandi saloni, a partire da quello del Libro in programma in programma dal 14 al 18 ottobre al Lingotto Fiere, e dei grandi eventi, dalle Atp Finals (14-21 novembre) e alle fasi finali di Coppa Davis (dal 25 al 29 novembre).

Gli arrivi estivi per intanto sono positivi. Gli ultimi dati ci danno un quadro dell'effetto Covid: nel 2019 tra giugno ed agosto si erano contati 8800 arrivi, nel 2020 la metà (4400), con le pre-



Laura Pompeo, assessore al turismo, soddisfatta per l'andamento della stagione estiva

senze passate da 17mila a 10mila. L'estate 2020 ha riportato il sorriso nel comparto della ricettività. Il risultato è stato possibile grazie alla netta crescita di arrivi da oltre confine, con una prevalenza di turisti tedeschi, olandesi, francesi, belgi e spagnoli.

Il risultato è ancor più interessante se si pensa che in base ad un sondaggio fatto tra i visitatori, Torino e Moncalieri si sono rivelate delle mete turistiche che hanno ampiamente confer-

mato le attese.

"Il trend è stato inatteso e ci ha preso, inizialmente, in contropiede - commenta Patrizio Abrate, amministratore delegato di Grinto - La stagione 2020 aveva risentito pesantemente delle restrizioni dovute alla pandemia e non aspettavamo un arrivo di così tante persone che hanno scelto il plein air per le loro vacanze, ma soprattutto la visita delle nostre città d'arte in un periodo abitualmente usato per il mare e la montagna".

Laura Pompeo, assessore alla Cultura e Turismo, accoglie con grande soddisfazione i dati: *"L'exploit della nostra ricettività e della nostra offerta culturale, a luglio e agosto, è la dimostrazione che le nostre strategie culturali e turistiche di lungo periodo sono vincenti".* Centrale in questa politica resta il ruolo del Castello Reale. *"Certo non saremmo arrivati da nessuna parte senza la leale, fattiva collaborazione delle istituzioni implicate (Carabinieri, Ministero della Difesa, Ministero della Cultura, Soprintendenza) - continua Laura Pompeo - Ma è soprattutto grazie alla determinazione e disponibilità dell'amministrazione comunale che oggi il Castello Reale, altrimenti chiuso da diverso tempo dopo l'ultima campagna di recuperi e restauri, è stato riaperto alle visite. E il riscontro in termini di visite è lì a confermare che avevamo visto giusto. Un'altra intuizione che rivendichiamo con orgoglio e che porterà frutto nel prossimo periodo, è stata l'acquisizione definitiva del Parco Storico del Castello".* Un nuovo ampio spazio verde, un tempo riserva di caccia e luogo di loisirs di Casa Savoia, finora precluso al pubblico, che aprirà a breve, *"candidandosi a diventare il terzo motore fondamentale dell'immagine turistica della Città, insieme al Castello Reale e al Parco delle Valle-*